

Der Arbeitskreis **Medien**

stellt sich vor

Kurt Pfeiffer

**Sprecher AK Medien
Mediengruppe Rheinische Post**



DSAG-JAHRESKONGRESS 2011

11. - 13. Oktober 2011 | Congress Center Leipzig

Agenda

1. Ziele, Zielgruppe & inhaltliche Schwerpunkte
2. Inhaltliche Schwerpunkte; aktuelle Themen
3. Aktivitäten, Highlights & Erfolge



Zielsetzung, Zielgruppe & inhaltliche Schwerpunkte

Allgemeine Zielsetzung

- Bündelung und Koordination der SAP-Kunden aus der Medienbranche in Hinblick auf allgemeine Vertragskonditionen und die Weiterentwicklung der Media-Branchenlösungen (IS-M/SD - Sales and Distribution, IS-M/AM – Advertising Management, M/AMC-Editor, CRM for Media, PDEX – Press Distribution Extension, IPM – Intellectual Property Management)

Zielgruppen (aktuell: 343 Mitglieder)

- Zeitungsverlage
- Zeitschriftenverlage (Fach- und Publikumszeitschriften)
- Fachbuchverlage
- Presse-Grossisten
- TV-Sendeanstalten
- Internet-Anbieter
- Branchennahe Beratungs- und Systemhäuser

Aktuelle Themen & Aktivitäten

Inhaltliche Schwerpunkte des AK Medien

- Strategische Weiterentwicklungsgarantie der SAP für die Media-Branchenlösung; Teilweiser Re-Invest der Wartungskosten

Aktuelle Themen (Stichpunkte) von AK und AGs

- Teilnahme der Media-Lösung an der CC-Initiative (Focus Topic)
- Organisation der Weiterentwicklung im Rahmen von CEI
- Abbildung neuer Geschäftsmodelle im Rahmen der Medienkonvergenz

Austausch untereinander

- 4-5 AK-/AG-Treffen pro Jahr
- 6-8 Webinare (Anzahl)
- Regelmässige monatliche Telefonkonferenz des Sprecherteams mit DSAG/SAP-Ansprechpartnern
- Teilnahme DSAG-Jahreskonferenz, SAP-Infotag Medien, ...

Aktivitäten, Highlights & Erfolge

Weitere Aktivitäten / Highlights

- Teilnahme an SAPPHIRE 2010 in Frankfurt
- Reaktivierung von Mitgliedern / Mitgliedsfirmen im DSAG-AK
- Nutzung der Kundentage von Systempartnern in der Branche (Bertelsmann-Arvato, Gütersloh; CirclIT, Düsseldorf; MSH – Mediensystemhaus, Stuttgart, msp - Mediensystempartner, Oldenburg; ppi-Media, Hamburg)

Erfolge

- Herbeiführen einer SAP-Vorstandsentscheidung zur Aufnahme von Media als Focus Topic in die **Customer Connect-Initiative** (s. Folgefolien)
- 89 Entwicklungsanträge in der Collect Phase; davon 53 mit der notwendigen Mindestanzahl an Kunden-Committments
- Freigabe von 9 Entwicklungsanträgen zur Realisierung (läuft)
- Diskussion zu Innovations (45 Entwicklungsanträge) läuft

Schreiben von Jim Hagemann Snabe vom 28.02.2011



Vorstand

SAP AG

Dietmar-Hopp-Allee 16

69190 Walldorf

Germany

T +49 6227 7-47474

F +49 6227 7-57575

www.sap.com

Sehr geehrter Herr Pfeiffer,

wir bedanken uns für Ihr Schreiben zum Thema „Entwicklungsperspektive für IS-Media“. Wir verstehen und unterstützen Ihr Interesse an einem berechenbaren Weiterentwicklungsprozess für unsere IS-Media Lösung. In den vergangenen Monaten wurden SAP-intern wie auch im Gespräch mit Kunden, Vertretern der DSAG Ak Medien und Partnern aus der Medienbranche Optionen erarbeitet, wie eine Entwicklungsperspektive für IS-Media in einer für alle Beteiligten inhaltlich attraktiven und wirtschaftlich vertretbaren Form aussehen kann.

Wir können Ihnen heute mitteilen, dass die SAP-intern zu treffenden Entscheidungen nunmehr unmittelbar vor ihrem Abschluss stehen. Wir sind zuversichtlich, Ihnen die Entscheidung im Laufe der KW 10 mitteilen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JH'.

Jim Hagemann Snabe
Co-CEO SAP AG

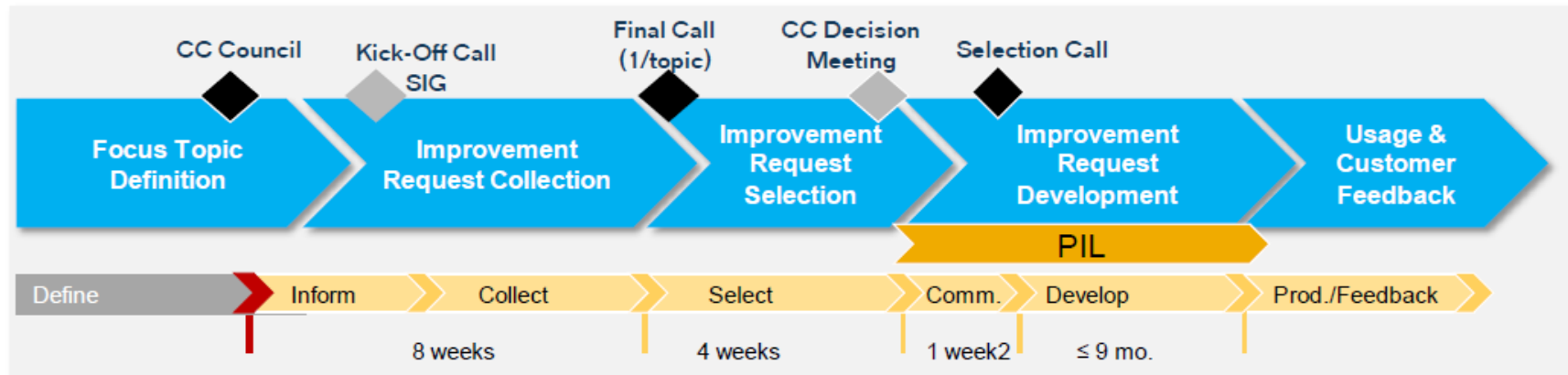


Customer Connect Initiative – Focus Topic

- CC-Prozeß wurde kommuniziert – Medienunternehmen zur Beteiligung motiviert
- Web-Tool im Market Place mit „Anfangsschwächen“
- Commitments wurden im Rahmen einer AK-Sitzung beim SAP-Infotag Medien in Köln eingeholt
- Ergebnis: siehe folgende Folien
- Operationalisierung der Entwicklungsaktivitäten
- Legal Voraussetzung: Customer Feedback Agreements
- Festlegung der Lead Customer und der Entwicklungsteams
- hierzu: Abstimmtermin: 20.09.2011
- Klärung 2. Innovationszyklus für Focus Topic Media

Ergebnis des Selection Call

Customer Connection – Detailed Process View Media



Media – High Level Planning

23.4.2011 - Inform

- Onboarding SIG Media (DSAG)

Collect

- Open Idea Place Space
- Idea Place Closing: **June 30th**

07/2011 – Select

- Analyze and Select IR's to be executed
- Prepare Decision/ Execution Meeting
- CC Decision Meeting **CW32**

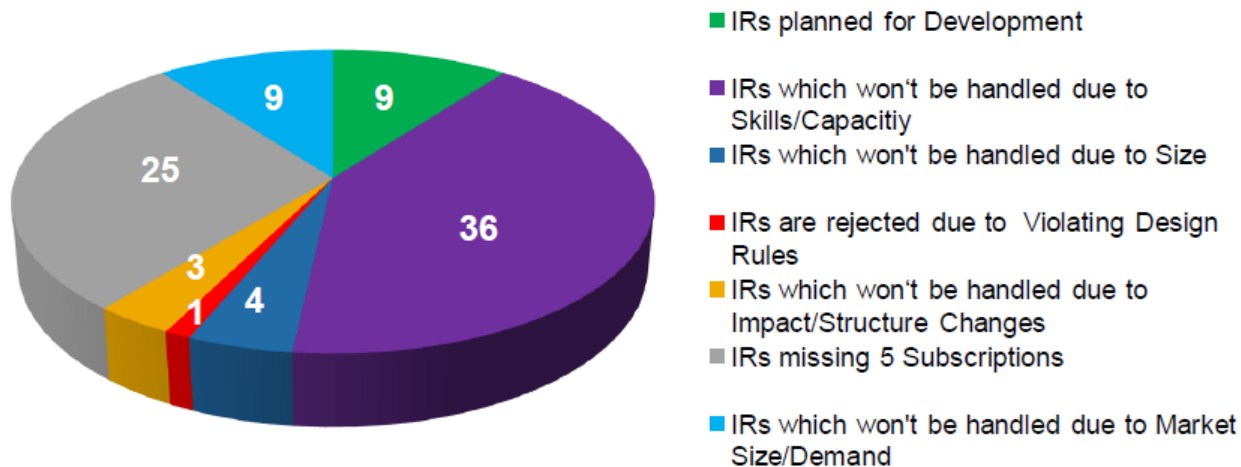
Selection Call: Starting September
Aug 17th

Ergebnis des Selection Call

Summary: 9 Valid Improvement Requests Selected for Development

In Total 89 Improvement Requests (IRs) have been provided.

- 64 IRs with at least five “subscribed customers” where submitted.
 - 9 IRs planned for development
- 25 IRs missed 5 subscriptions



Ergebnis des Selection Call

Development Plan – Delivery Timeline

Setup of 3 development waves:

- 1st wave: develop and deliver 5 IR's within six months after the CC Decision Meeting and one IR will be delivered later
- 2nd wave: The scope for IR's needs to be defined with the customers before the development can be started
- 3rd wave: handling the SEPA topic separately due to higher amount of efforts (including legal requirements); the development can be started in Q4/2012

Topic	2011/12	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan 12	Feb	Mar	Apr	May
M/SD EDS Interface							X				
BP: Maintenance of data in CIC							X				
M/AM+M/SD: Electr doc distribut. via email									X (or earlier)		
M/SD: Flexibility in change management						X					
M/SD ‚bad customer‘ functionality in CIC									X (or earlier)		
M/SD subscription complaint BAPI											X
M/AM Partially billed orders											X
M/AM Agent commission settlement											X
SEPA											

} **„Wave 1“** (rows: M/SD EDS Interface, BP: Maintenance of data in CIC, M/SD: Flexibility in change management, M/SD ‚bad customer‘ functionality in CIC)
} **„Wave 2“** (rows: M/SD subscription complaint BAPI, M/AM Partially billed orders, M/AM Agent commission settlement)
} **„Wave 3“: start development in Q4/2012 – delivery in May 2013** (row: SEPA)

Customer Engagement Initiative (CEI)

Abrechnung mit hohem Datenvolumen (Consume to Cash) und Order-to-Cash-Prozesse diskutieren

- Projektstart: Juni 2011
- Aktueller Stand: Erste Telefonkonferenz und auch erste Workshops haben stattgefunden
- Projektziel: SAP plant, die allgemeine Funktionalität in der Abrechnung mit hohem Datenvolumen für eine Reihe von Branchen zu erweitern, darunter Telekommunikation, Hightech, Medien und Postwesen, um nur einige zu nennen. Vorgesehen ist die Erweiterung der Funktionalität im durchgängigen Prozess von:
 - Produktdefinition und -konfiguration
 - Vertragserfassung
 - Vertragsabwicklung
 - Bewertung und Abrechnung
 - Fakturierung bis zum Forderungsmanagement und Inkasso
 - Partnerabwicklung
 - Analyse von Kundenverhalten und Profitabilität.
- Anzahl der deutschsprachigen Teilnehmer: 2

Customer Engagement Initiative (CEI)

Konzepte, Anwendungsfälle und Prototyp definieren, um SAP CRM mit Data-Mining-Funktionen zu versehen

- Projektstart: April 2011
- Aktueller Stand: Erste Workshops haben stattgefunden und eine Machbarkeitsstudie für das Kundenabwanderungsmanagement wurde erstellt.
- Projektziel: SAP möchte SAP CRM mit Data-Mining-Funktionen versehen und dabei verschiedene Szenarien evaluieren. Z.B.:
 - Kundenverhalten in Bezug auf Kundenwanderung, Analyse von Kundenabwanderung, Kundenloyalität
 - Selektion von Zielgruppen – Zielgruppen definieren, Antworten vorhersehen, speichern dieser Daten in SAP CRM
 - Affinitätsanalyse zu Produkten
 - ...
- Anzahl der deutschsprachigen Teilnehmer: 6

Ihr Kontakt

Kurt Pfeiffer
Sprecher AK Medien DSAG
Mediengruppe Rheinische Post

Tel.: +49 (0) 211-505-1242
E-Mail: kurt.pfeiffer@rbvg.de

Stellvertretende Sprecher:

Erhard Simdorn, Deutscher Fachverlag

Petra Wilhelm, Arvato



DSAG e.V.

Deutschsprachige SAP® Anwendergruppe e.V.
Altrottstraße 34a
D-69190 Walldorf

Tel.: +49-(0)6227-358 09-58
Fax: +49-(0)6227-358 09-59
E-Mail: info@dsag.de
Web: www.dsag.de

DSAG in Österreich

Tel.: +43-(0)1-310 13 76
E-Mail: info@dsag.at
Web: www.dsag.at

DSAG in der Schweiz

Tel.: +41-(0)31-311 10 03
E-Mail: info@dsag-ev.ch
Web: www.dsag-ev.ch



**Das D-A-CH für
SAP-Anwender**