

Über

7.500

DSAG-Mitglieder

sind bereits in Einflussnahme-Programmen aktiv.

Werden auch Sie **Influencer!**



How to influence.

Eine Anleitung.



Influencer in Ihrem Unternehmen werden

I. Herr Kollege, Verbesserung gefällig? So bewegen Sie Ihre **Kollegen** zum Mitmachen

Ausgangspunkt: Viele IT-Abteilungen sind hauptsächlich mit Wartungsarbeiten und Modifikationen beschäftigt. Oft fehlt die Zeit, um Ideen für nachhaltige Änderungen zu entwickeln.

Die erste Änderung: Ändern Sie genau das - Sie sind der Motor für die Änderungsentwicklung!

- Ergreifen Sie die Initiative und laden Sie Ihre KollegInnen, die täglich mit den Systemen arbeiten, zu einem **Workshop** „Verbesserung SAP-Lösung XY“ ein. Um gemeinsam Verbesserungen für bestehende SAP-Produkte zu erarbeiten, hat SAP das Einflussnahme-Programm [Customer Connection \(CC\)](#) aufgelegt. Bei Fragen zum genauen Inhalt und Ablauf berät Sie der DSAG-Einflussnahme-Ansprechpartner [Günter Haack](#) gerne.
- **Multidisziplinäre Teams:** Beziehen Sie KollegInnen aus den Fachbereichen ein. Erfahrungen von Key-Usern und Beteiligten in Projekt-Teams helfen, prozessuale sowie inhaltliche Anforderungen besser zu beschreiben und genauer zu definieren.
- Zur **Ideenfindung** lassen sich verschiedene Methoden einsetzen, von einfachen Kreativitätstechniken wie Brainstorming oder Mind-Mapping bis hin zum komplexeren Design-Thinking.



Influencer in Ihrem Unternehmen werden

Informationen gewinnen

Fragen stellen, Antworten finden

- Wo ist das Thema angesiedelt?
- Welche sind die am häufigsten genutzten Transaktionen?
- Warum wird es so gemacht wie bisher?
- Was ist das Problem?
- Durch welche Maßnahmen wäre es lösbar?
- Wie lautet eine allgemein verständliche Definition der Vorschläge?

Andere ins Boot holen

Ideen erst im eigenen Unternehmen nochmals abstimmen und priorisieren



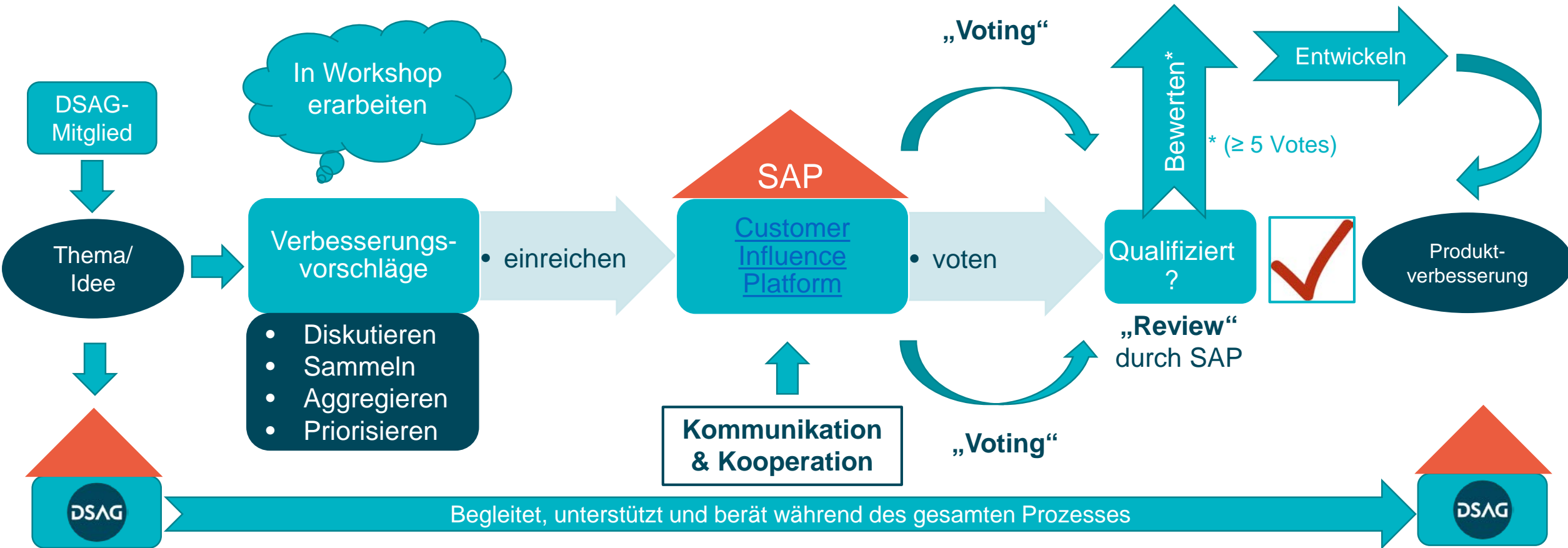
Mehrheitsfähige Ideen identifizieren



Auf Deutsch kommunizieren, wenn dies der Mehrheit der Teilnehmer entspricht



Von der Idee zur Verbesserung





Influencer in Ihrem Unternehmen werden

Vorschläge richtig formulieren – so geht's

Eigene Vorschläge können den Weg in den Standard finden. Wichtig dabei: die **richtige Aufbereitung**.

Vorschläge müssen allgemeinverständlich formuliert sein:

- Klarer Kontext
- Klarer Prozess



Nur was verstanden wird, wird auch gewählt!



Tipp:

Der Vorschlag muss über eine knappe technische Forderung hinausgehen.

NICHT „Es wird ein Button an Stelle xy im Programm benötigt.“

BESSER „Das Problem ist xy.“



Influencer in Ihrem Unternehmen werden

II. So überzeugen Sie Ihren **Vorgesetzten**, Sie zu unterstützen

„Was uns bewegt, das bewegt auch andere!“

Führungskräfte haben vor allem die Produktivität und Rentabilität einer Maßnahme im Blick. Deshalb ist es wichtig, dem Vorgesetzten den Nutzwert einer Einflussnahme-Beteiligung für das eigene Unternehmen zu vermitteln:



Wer personelle Ressourcen in Einflussnahme-Programme investiert, bekommt etwas zurück.

Das können Ideen von Mitarbeitern sein, die in den Standard einfließen, aber auch Verbesserungen, die von anderen Unternehmen eingereicht wurden.

➡ „Satz für den Chef“: Der Standard **spart Kosten für Eigenentwicklungen!**



Influencer außerhalb Ihres Unternehmens werden



III. Als aktives DSAG-Mitglied fungieren Sie als Multiplikator.

a) Innerhalb des betreffenden DSAG-Gremiums

Sobald eine Verbesserung umgesetzt wird, wird das Ergebnis in Ihrem Gremium kommuniziert. Ihre Aktivitäten können auch andere Mitglieder motivieren, als Initiator aufzutreten, Ideen zu sammeln und diese gebündelt dem entsprechenden Gremium zur Verfügung zu stellen.

b) Bei „AK“-Kollegen für Einflussnahme-Aktivitäten werben

Ergebnisse auch über die eigene Gruppe hinaus kommunizieren: Wahrnehmung stärken, dass andere von den Einflussnahme-Programmen profitieren als Anreiz selbst teilzunehmen.

c) Soziale Medien

Wenn Sie auf Xing oder LinkedIn aktiv sind, können Sie diese Plattformen nutzen, um Ihr eigenes „Influencer“-Marketing zu betreiben. Weisen Sie auf die durch Ihre Aktivitäten im Rahmen der DSAG entstandenen Verbesserungen und den damit verbundenen Nutzen hin. Worum ging es im Kern? Welche Schlagworte können zum besseren Verständnis benutzt werden?

d) Ehrenamtliche Tätigkeit in anderen Verbänden/Organisationen mit Bezug zur IT

Wenn Sie noch anderweitig ehrenamtlich tätig sind, unterstützen Sie die DSAG-Einflussnahme-Arbeit, indem Sie die erreichten Verbesserungen weiterkommunizieren und ins DSAG-Netzwerk einstellen.

Vielen Dank für
Ihren Einsatz!



Einflussnahme

Nützliche Links

DSAGNet

DSAG-Landingpage Einflussnahme

dsag.de/einflussnahme

Erfahrungsbericht eines DSAG-Mitglieds

[Arbeitskreis Projektmanagement - Customer-Connection-Programm](#)

SAP-Plattform

Customer Influence Platform

influence.sap.com

Improvement Finder

sapimprovementfinder.com

Customer Influence

sap.com/about/customer-involvement/influence-adopt

Private Communities (DSAG-Mitglieder)

[Zu den Private Communities](#)

Noch Fragen?

DSAG-Einflussnahme-Ansprechpartner Günter Haack (guenter.haack@dsag.de) beantwortet sie.

 dsag.de/einflussnahme