

Die Deutschsprachige SAP® Anwendergruppe e.V. (DSAG)  
sucht ab sofort in Vollzeit einen



## Marketing Manager (m/w/d)

### ÜBER UNS

Die Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe e.V. (DSAG) ist einer der einflussreichsten Anwenderverbände der Welt. Mehr als 60.000 Mitglieder aus über 3.500 Unternehmen bilden ein starkes Netzwerk, das sich vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern und über alle wirtschaftlichen Branchen in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH) erstreckt. Auf Basis dieser Reichweite lassen sich fundierte Einblicke in die digitalen Herausforderungen im DACH-Markt gewinnen. Die DSAG nutzt diesen Wissensvorsprung, um die Interessen der SAP-Anwender zu vertreten und ihren Mitgliedern den Weg in die Digitalisierung zu ebnen.

### IHRE AUFGABEN BEI UNS:

- Konzeption, Durchführung und Evaluation von (Online-)Marketing-Kampagnen zur Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung
- Aufbau eines Leadmanagements, Zielgruppenanalyse
- Planung, Organisation und Umsetzung von Messeauftritten sowie deren Vermarktung
- Entwicklung, Koordination und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (z. B. Newsletter-Beiträge, Mailings, Landingpages, Social Media, Flyer etc.)
- Monitoring, Analytics und Reporting
- Steuerung von Agenturen und Dienstleistern

### WIR BIETEN IHNEN

- Viel Raum für Eigeninitiative und Engagement
- Eine angemessene Vergütung
- Weitere Sonderleistungen
- Eine unbefristete Anstellung in Vollzeit
- Einsatzort ist Walldorf/Baden

### DAS ERWARTEN WIR VON IHNEN:

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare abgeschlossene Berufsausbildung.
- Sie bringen mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Rolle mit, idealerweise im B2B-/SAP-Umfeld.
- Sie sind kommunikationsstark und textaffin.
- Sie arbeiten selbstständig und sind zugleich teamfähig.
- Sie haben Spaß daran, kreative und erfolgsorientierte Kampagnen zu planen und umzusetzen.
- Sie sind sicher im Umgang mit MS-Office-Programmen und haben Erfahrung mit Content-Management-Software, Web-Analytics-Tools und Grafikprogrammen.

**IHRE BEWERBUNG** richten Sie mit möglichem Starttermin und Gehaltsvorstellung unter dem Stichwort „BEW19 Marketing“ gerne per Mail an [angelika.jung@dsag.de](mailto:angelika.jung@dsag.de) oder

**Angelika Jung**  
Leiterin Kommunikation | DSAG e.V.  
Altrottstraße 34a | 69190 Walldorf

[www.dsag.de](http://www.dsag.de)