

Ausstellerkatalog

Personaltage 2021

Präsentiert von DSAG und IA4SP

02.-03. März 2021

Mercure Hotel MOA Berlin

Anmeldeschluss: 30. Oktober 2020

Limitierte Plätze!



Aussteller-Paket „Classic“

Präsenz:

Abbildung Ihres Kurzprofils

- auf der Event-Seite
- in der DSAG-Event-App

Abbildung Ihres Firmenlogos

- auf der Event-Seite
- in der DSAG-Event-App
- Aufsteller auf Ihrem Stand

Tickets:

2 Kongresstickets für Ihr Standpersonal
(Die Tickets sind nicht übertragbar)

Grundfläche:

3 qm

Möblierung:

- 1 Stehtisch mit 2 Hockern
- 1 Plexiglasaufsteller (DIN A4) mit Ihrem Firmenlogo
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb
- Stromanschluss

Marketing-Aktion:

Optional zubuchbar

Preis:

€ 2.900,00

zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie, dass der Stand für maximal EINEN eigenen Banner / EIN eigenes Roll Up Platz bietet.
Das Aufstellen eines Bildschirm Bodenständers ist aus Platzgründen nicht möglich.
Werbematerialien dürfen nicht außerhalb des Stands verteilt oder platziert werden.

Aussteller-Paket „Premium“

Präsenz:

Prominente Abbildung Ihres Kurzprofils

- auf der Event-Seite
- in der DSAG-Event-App

Prominente Abbildung Ihres Firmenlogos

- auf der Event-Seite
- in der DSAG-Event-App (Slider auf Startseite)
- auf der Rückwand Ihres Ausstellungsstands

Tickets:

4 Kongresstickets für Ihr Standpersonal
(Die Tickets sind nicht übertragbar)

Grundfläche:

6 qm

Möblierung:

- 1 Arbeitsplatz mit 2 Hockern
- 1 Stehtisch
- Rückwand inkl. Beleuchtung und Grafikfläche zur Abbildung Ihres Firmenlogos (individuelles Branding (Format 841 x 1189 mm) auf der Rückwand ist gegen Aufpreis möglich)
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb
- Stromanschluss

Marketing-Aktion:

Optional zubuchbar

Preis:

€ 8.500,00
zzgl. MwSt.



Gegen einen Flächen-Aufpreis von € 500,00 zzgl. MwSt. haben Sie die Möglichkeit, neben Ihrem Stand einen eigenen Banner / Roll-Up oder einen Bildschirm-Bodenständer aufzustellen.

Werbematerialien dürfen nicht außerhalb des Stands verteilt oder platziert werden.

Marketing-Aktionen

Zur Steigerung Ihrer Präsenz auf den Personaltagen bieten wir Ihnen folgende Marketing-Aktionen* an.

Kaffee-Bar

Präsenzmöglichkeit durch Benennung der Kaffeespezialitäten mit Ihren Produktnamen, Logo auf den Getränkekarten und Bekleidung der Servicekräfte an der Kaffeebar. (Bekleidung stellt der Sponsor)

€ 5.000,00

zzgl. MwSt.

Waffel-Stand

Bieten Sie Ihren Kunden süßes Fingerfood in Form einer schmackhaften Waffel. Präsenzmöglichkeit durch Bekleidung der Waffelbäcker und Papierservietten mit Ihrem Logo. (Vom Sponsor gestellt)

€ 5.000,00

zzgl. MwSt.

Get Together am Abend des ersten Kongresstages

Präsenzmöglichkeit durch Benennung der Spezialitäten mit Ihren Produktnamen, Logo und Bekleidung der Servicekräfte beim Get Together. (Bekleidung stellt der Sponsor)

€ 5.000,00

zzgl. MwSt.

Partnervortrag

(limitierte Anzahl, ein Vortrag je Aussteller)

Gerne bieten wir Ihnen pro Aussteller einen Vortragsslot à 45 Minuten an. Wir begrüßen Erfahrungsberichte, welche Sie gemeinsam mit Ihrem Kunden präsentieren.

Die Vorträge fließen in die offizielle Agenda der Veranstaltung ein und sollen bitte inhaltlich zu einem der fünf folgenden Kongress Themenschwerpunkte passen. Inhaltliche Details zu den Tracks finden Sie auf Seite 5.

- **Digitale Mitarbeiterführung**
- **Globales HR Management**
- **Innovationen für Mitarbeiter**
- **IT Architektur der Zukunft**
- **New HR: Personalwesen im Wandel**

Wichtiger Hinweis:

Bei Buchung eines Partnervortrags (siehe Buchungsformular Seite 8), bitten wir Sie um die **verbindliche Auswahl eines Themenschwerpunktes**, zu dem Sie einen inhaltlich passenden Vortrag einreichen werden. Eine nachträgliche Änderung des Themenschwerpunktes ist nicht möglich.

€ 2.900,00 / 45 Min.

zzgl. MwSt.

inkl. Kongressticket für max. 2 Referenten (Ticket nicht übertragbar)

Themenschwerpunkte

Unter dem Motto „Orientierung in bewegten Zeiten – HR- und IT-Strategien im SAP-Kontext“ fokussieren sich die Personaltage auf die folgenden fünf Themenschwerpunkte:

Digitale Mitarbeiterführung

Im Fokus stehen **aktuelle Lösungsansätze aus Sicht der Personalabteilungen und Führungskräfte**, mit denen sie auf digitalem Weg Mitarbeiter zeitgemäß gewinnen, führen, coachen und unterstützen können. Hierzu gehören bspw. die Ablösung papiergebundener Prozesse, digitales Führen/Managen (Zielvereinbarungen, Performance Management, Feedback Gespräche, Recruiting...), Human Experience Management (HXM) und HR Analytics, etc.

Globales HR-Management

Dieser Themenblock zielt auf **internationale Aspekte** ab, wie beispielsweise den Aufbau/das Management globaler HR IT Landschaften, den Aufbau/die Organisation internationaler HR Abteilungen, Diversität und globale Use Cases, etc.

Innovationen für Mitarbeiter

Dieser Schwerpunkt ergänzt den Themenblock „Digitale Mitarbeiterführung“ und soll **Lösungen/neue Ansätze aus Sicht der Mitarbeiter** in den Mittelpunkt stellen, mit denen bspw. mehr Eigenständigkeit/Eigenverantwortung/Selbstführung/Selbstverwaltung ermöglicht wird. Dazu gehören u.a. ESS Szenarien, Learning und UI /UX Themen, etc.

IT-Architektur der Zukunft

Dieser Bereich wendet sich insbesondere an technisch orientierte **IT Verantwortliche für die HR Systeme** und beschäftigt sich bspw. mit Fragen rund um Migrationsszenarien, den Aufbau/die Steuerung hybrider IT Landschaften sowie technische Integrationsthemen, etc.

New HR: Personalwesen im Wandel

Wie soll sich eine **HR Abteilung** für die Zukunft aufstellen? Wohin entwickelt sich das Personalwesen? Wie verändern sich Strukturen/Aufgaben/Methoden/Zusammenarbeitsmodelle mit internen/externen Stakeholdern? Und welche Tools/technischen IT Innovationen können auf dieser Reise unterstützen? Denkbar wären auch Einblicke in DevLabs, Vorstellung von Start up Lösungen im Kontext mit SAP oder PoCs/Prototypen/Innovationen, die sich in einem frühen Stadium befinden und deshalb ohne Kundenbeteiligung vorgestellt werden.

blaupause-Sonderangebot für Aussteller

Als Aussteller bei den Personaltagen 2021 erhalten Sie folgende Sonderkonditionen auf die Schaltung einer Anzeige oder eines redaktionellen Textes (Advertorial) in der Ausgabe 1-21 (ET Januar 2021):

Anzeige

- 1/1 Seite € 3.980,00 zzgl. MwSt.
- 1/2 Seite quer € 2.200,00 zzgl. MwSt.
- 1/3 Seite hoch/quer € 1.680,00 zzgl. MwSt.
- Umschlagseite 2, 3 oder 4 € 5.400,00 zzgl. MwSt.

Advertorial

- 1/1 Seite € 4.200,00 zzgl. MwSt.
- 1/2 Seite quer € 2.400,00 zzgl. MwSt.

Anzeigenmanagement **blaupause**

Mit Rückfragen und Ihrer Buchung wenden Sie sich gerne direkt an:

Martina Hornig

E-Mail: martina.hornig@dsag.de

Telefon: +49 6227 35809-58

Buchungsschluss ist der 18.11.2020.

Bitte beachten Sie auch unsere Kombiangebote mit der **blaupause**online auf Seite 7 der Mediadaten.

Die Mediadaten mit allen wichtigen Informationen erhalten Sie über folgenden Link:

dsag.de/seite/dsag-mediadaten-blaupause-2021

Weitere Informationen

- Die Anzahl an Ausstellungsplätzen sowie Marketing-Aktionen ist limitiert. Es gilt das Motto „**first come – first serve**“.
- Bitte beachten Sie, dass die Buchung eines Standes zur Nutzung einer entsprechenden Standfläche berechtigt.
- Mit Ihrer Buchung verpflichten Sie sich, eine eventuell notwendige GEMA-Anmeldung selbst vorzunehmen. Tonvorführungen sind nicht gestattet.
- Alle Werbemaßnahmen sind mit dem Veranstalter abzustimmen.
- Die Rechnung für Ihren Ausstellungsstand erhalten Sie vor der Veranstaltung durch die DSAG Dienstleistungs GmbH. Für Ihre **blaupause**-Buchung erhalten Sie nach Erscheinen der Ausgabe eine separate Rechnung vom DSAG e.V.
- Es gelten die AGB der DSAG: dsag.de/agb
- Ein kostenloser Rücktritt von Ihrer Standbuchung ist bis zum 14. Dezember 2020 möglich. Nach diesem Termin wird die Gebühr in voller Höhe fällig.
- Nähere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter: dsag.de/personaltage

Ihre Ansprechpartnerin

Bei Fragen und Wünschen bzgl. Ihrer Teilnahme als Aussteller steht Ihnen unsere Agentur SCHERER WERBUNG, welche wir mit der Organisation der Ausstellung betraut haben, gerne zur Verfügung.

SCHERER WERBUNG GmbH | Frau Carmen Dreiß
Telefon +49 174 2069943 | **E-Mail** c.dreiss@scherer-werbung.de

Aussteller-Buchungsformular Personaltage 2021

Bitte füllen Sie das Formular aus und schicken es bis spätestens 30. Oktober 2020 per E-Mail an Carmen Dreiß (c.dreiss@scherer-werbung.de).

Wir buchen im Rahmen der Personaltage 2021 verbindlich:

- Stand „Classic“ in der Ausstellung € 2.900,00 zzgl. MwSt.
- Stand „Premium“ in der Ausstellung € 8.500,00 zzgl. MwSt.
- Zusatzfläche (für Banner oder Screen) € 500,00 zzgl. MwSt.
(nur bei Premium-Paket zubuchbar)
- Marketing-Aktion „Kaffee-Bar“ € 5.000,00 zzgl. MwSt.
- Marketing-Aktion „Waffel-Stand“ € 5.000,00 zzgl. MwSt.
- Marketing-Aktion „Get Together“ € 5.000,00 zzgl. MwSt.
- Partnervortrag (45 Min.) € 2.900,00 zzgl. MwSt.

Bitte **wählen Sie verbindlich einen Themenschwerpunkt** aus, zu dem Sie einen inhaltlich passenden Vortrag einreichen werden:

- Digitale Mitarbeiterführung
- Globales HR-Management
- Innovationen für Mitarbeiter
- IT-Architektur der Zukunft
- New HR: Personalwesen im Wandel

blaupause-Buchungen nehmen Sie bitte separat per E-Mail an martina.hornig@dsag.de vor (siehe Seite 6).

Ein kostenloser Rücktritt von Ihrer Standbuchung ist bis zum 14.12.2020 möglich.
Nach diesem Termin wird die Gebühr in voller Höhe fällig.
Es gelten die AGB der DSAG: [dsag.de/agb](https://www.dsag.de/agb)

Kontaktdaten: (Sollte die Rechnungsadresse von u.g. Adresse abweichen, teilen Sie uns diese bitte mit.)

Firma

Bestellnummer

Vorname und Nachname (Ansprechpartner)

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

www.

Abteilung

Straße und Hausnummer / PF

PLZ und Ort

Land

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift / Firmenstempel