

# DSAG-Globalization-Symposium 2022

## Ausstellerkatalog

02.-03. Juni 2022

Wyndham Grand Salzburg Conference Centre

**Anmeldeschluss: 01. Februar 2022**

Limitierte Plätze!

Stand: November 2021

# Themenschwerpunkte

- **Lokale gesetzliche Anforderungen**

Der Umgang mit gesetzlichen Änderungen rückt immer stärker in den Fokus. Nicht nur Deutschland, sondern auch andere Länder von Bulgarien über Polen und Saudi-Arabien bis hin zu Thailand führen neue digitale Meldeverfahren ein. Ziel dieses Tracks des DSAG-Globalization-Symposiums ist es, interessierten SAP-Anwendern und Unternehmen, die immer wieder internationale legale Anforderungen im SAP-System implementieren müssen, Informationen und Hilfestellung beim Umgang mit den Anforderungen zu geben. Dieser Track stellt neben den Lösungsansätzen von SAP auch praktische Vorgehen bei der Einführung von legalen Anforderungen mit SAP vor.

Themen sind u.a.: E-Invoicing, transaktionales und periodischen Reporting/Meldung an Behörden, aktuelle gesetzliche Anforderungen

- **Lokale Besonderheiten**

Betrieb und die Betreuung der globalen SAP-Landschaft sind bei vielen Unternehmen weiterhin eine Herausforderung. Die Komplexität ist in den letzten Jahren gestiegen und fordert die Support-Organisation heraus. Hybride Systemlandschaften, die Implementierung von (SAP-)Software in Verbindung mit stabilen Umgebungen ist in einer Echtzeit-Produktionswelt Voraussetzung. Innerhalb dieses Tracks bieten wir Ihnen relevante Informationen und eine Plattform zum Erfahrungsaustausch auf allen Support-Ebenen. Wir laden Sie ein, sich zu informieren, andere Verantwortliche für globale SAP-Systeme zu treffen und viele Best Practices für das Management globaler SAP-Landschaften kennenzulernen.

Themen sind u.a.: Zeitzonen, Übersetzungen, internationale Systemlandschaften, Drucken in internationalen Systemen/Formulare

# Stand in der Ausstellung

- Miete der Ausstellungsfläche (ca. 3 qm) an beiden Veranstaltungstagen
- Ausstattung:
  - 1 Stehtisch mit 2 Hockern
  - 1 Prospektständer
  - 1 Papierkorb
  - 1 Plexiglasaufsteller (DIN A4) mit Firmenlogo zur Kennzeichnung Ihres Stands
  - Stromanschluss
  - Internetanschluss (WLAN)
- Präsenz:
  - Logopräsenz
    - Auf der Veranstaltungsseite
  - Abbildung Ihres Kurzprofils
    - Auf der Veranstaltungsseite
- 2 Veranstaltungstickets für Ihr Standpersonal (Die Tickets sind nicht übertragbar)

**Preis: € 3.000,00 zzgl. MwSt.\***

Marketing-Aktion: Optional zubuchbar

Bitte beachten Sie, dass der Stand für maximal EINEN eigenen Banner / EIN eigenes Roll-Up Platz bietet. Das Aufstellen eines Plasma-Bodenständers ist aus Platzgründen nicht möglich.  
**Werbematerialien dürfen nicht außerhalb des Stands verteilt oder platziert werden.**

# Marketing-Aktionen (1/3)



## Platzierung auf DSAG-Social-Media-Kanälen

Wir stellen Ihr Unternehmen in einem Post auf den DSAG-Social-Media-Kanälen (Twitter, LinkedIn, Facebook) vor. Den Post versehen wir mit Ihrem Logo oder einer Grafik Ihrer Wahl sowie Link auf Ihre Unternehmensseite.

Anzahl an Follower (Stand: Oktober 2021):

Twitter: > 4.350

LinkedIn: > 7.500

Facebook: > 1.800

**Preis:**

**€ 900,00**

zzgl. MwSt.\*



The screenshot shows a social media post from the 'Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe e.V. (DSAG)'. The post has 7,503 followers and was posted 1 month ago. The text of the post reads: 'Das IT-OnlineMagazin ist #Medienpartner bei der #DSAGLIVE 2021! Das IT-OnlineMagazin informiert die #SAP-#Community mit Erfahrungsberichten, Analysen und Umfrageergebnissen über Innovationen, Trends und deren Einsatz in den #Fachabteilungen und der #IT. Die Berichterstattung, die #IT-Onlinekonferenzen, Expert-Talks und Livestreams verfolgen monatlich etwa 50.000 Besucher des Fachportals für #SAP-Anwender und #SAP-#Partner. Wenn Sie regelmäßig über Trends und Praxisthemen aus der SAP-Community informiert werden möchten, registrieren Sie sich für den Newsletter. <https://lnkd.in/dk5zPP4B>'. Below the text is the logo for 'it-onlinemagazin kompakt informiert.', which consists of a grid of blue squares of varying shades above the text.

Beispielhafte Darstellung, Änderungen vorbehalten.

Die Marketing-Aktionen sind ausschließlich in Verbindung mit einer Standbuchung buchbar.

# Marketing-Aktionen (2/3)

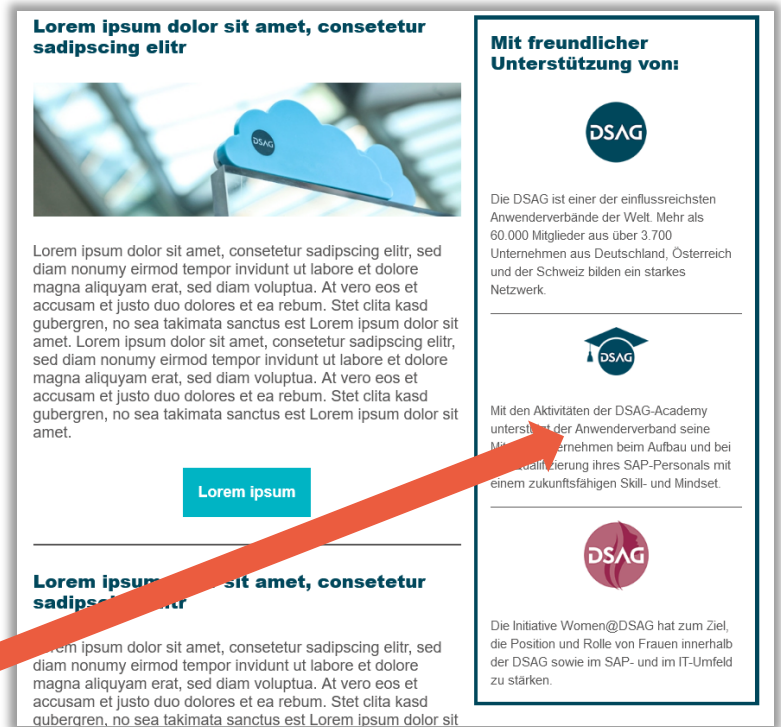
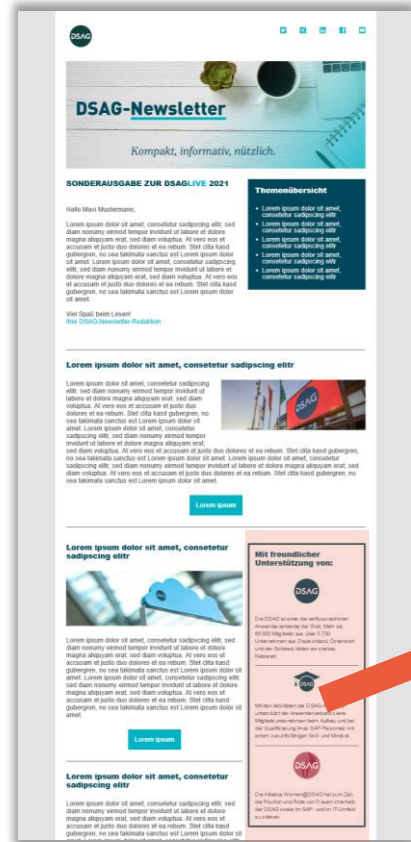


## Platzierung im DSAG-Newsletter

Der DSAG-Newsletter erscheint einmal im Monat und erreicht rund 50.000 DSAG-Mitglieder (Stand: Oktober 2021). In der Mai-Ausgabe 2022 des DSAG-Newsletters wird der Fokus auf das DSAG-Globalization-Symposium gelegt.

Platzieren Sie dort Ihr **Logo** (Darstellung: max. 100 px Breite) sowie ein **Kurzprofil** (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen). Ihr Logo verlinken wir mit einem **Link** Ihrer Wahl.

**Preis:**  
**€ 1.900,00**  
zzgl. MwSt.\*



Beispielhafte Darstellung, Änderungen vorbehalten.

Die Marketing-Aktionen sind ausschließlich in Verbindung mit einer Standbuchung buchbar.

\* Firmensitz Deutschland 19 % MwSt. | Firmensitz Österreich 0 % MwSt. | Firmensitz Drittland 0 % MwSt.

# Marketing-Aktionen (3/3)



## Get Together

Präsenzmöglichkeit durch Benennung der Spezialitäten mit Ihren Produktnamen und Logo beim Get Together am Abend des ersten Kongresstages im Wyndham Grand Salzburg Conference Centre.


**Preis: € 2.900,00** zzgl. MwSt.\*


*Die Marketing-Aktionen sind ausschließlich in Verbindung mit einer Standbuchung buchbar.*

# blaupause-Sonderangebot für Aussteller

Als Aussteller des DSAG-Globalization-Symposium 2022 erhalten Sie Sonderkonditionen auf Schaltungen in der Online-Ausgabe (2-22) der **blaupauseonline** – dem DSAG-Mitgliedermagazin (Erscheinungstermin: 23. Mai 2022).

Die Print-Ausgabe der **blaupause** schicken wir 2022 in ein Sabbatjahr und geben dem DSAG-Mitgliedermagazin dafür aber gleich zwei Online-Auftritte pro Ausgabe: Einmal in einer PDF-Version, die im gewohnten Heftformat erscheinen wird, eben nur online. Zum anderen können Sie Anzeigen bzw. Advertorials buchen, die in der Online-Ausgabe unter [dsag.de/blaupause](https://dsag.de/blaupause) erscheinen.

PDF-Ausgabe 		
Schaltung	Preis*	Aussteller-Sonderpreis
<b>Anzeigen</b>		
1/1 Seite	€ 3.280	€ 2.780
1/2 Seite quer	€ 1.780	€ 1.580
1/3 Seite quer/hoch	€ 1.380	€ 1.180
Umschlagseite 2	€ 3.780	Keine Rabattierung
Stellenanzeige groß	€ 2.080	Keine Rabattierung
Stellenanzeige mittel	€ 1.380	Keine Rabattierung
Stellenanzeige klein	€ 680	Keine Rabattierung
<b>Advertorials</b>		
1/1 Seite	€ 3.480	€ 2.980
1/2 Seite quer	€ 1.890	€ 1.680

Online-Ausgabe 		
Schaltung	Preis*	Aussteller-Sonderpreis
<b>Anzeigen</b>		
Leaderboard (exklusiv auf Startseite der Online-Ausgabe)	€ 2.480	Keine Rabattierung
Square Banner Fullsize	€ 650	Keine Rabattierung
Square Banner Halfsize	€ 450	Keine Rabattierung
<b>Advertorials</b>		
Kurz-Advertorial (exklusiv auf Startseite der Online-Ausgabe)	€ 1.980	Keine Rabattierung
1/1 Seite	€ 3.480	€ 2.980
Kombi PDF/Online	€ 5.280	€ 4.480

\* Alle genannten Preise zzgl. MwSt.\*

Mengenstaffel	
Ab 2 Anzeigen in Folge	7 %
Ab 3 Anzeigen in Folge	10 %

Martina Hornig  
Anzeigen-Management

+49 6227 35809-58  
[martina.hornig@dsag.de](mailto:martina.hornig@dsag.de)

» Zu den Mediadaten

## Weitere Informationen

- Bitte beachten Sie, dass die Anzahl an Ausstellern sowie Marketing-Aktionen begrenzt ist. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach dem Prinzip „first come first serve“.
- Bitte beachten Sie, dass die Buchung eines Standes zur Nutzung einer entsprechenden Standfläche berechtigt.
- Mit Ihrer Buchung verpflichten Sie sich, eine eventuell notwendige GEMA-Anmeldung selbst vorzunehmen. Tonvorführungen sind nicht gestattet.
- Alle Werbemaßnahmen sind mit dem Veranstalter abzustimmen.
- Die Rechnung für Ihren Ausstellungsstand erhalten Sie vor der Veranstaltung durch die DSAG Dienstleistungs GmbH. Bitte beachten Sie, dass nur bei vollständiger Bezahlung vor Veranstaltung eine Teilnahme als Aussteller möglich ist. Für Ihre **blaupause**-Buchung erhalten Sie nach Erscheinen der Ausgabe eine separate Rechnung vom DSAG e.V.
- Es gelten die AGB der DSAG: <https://www.dsag.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-fuer-aussteller>
- Ein kostenloser Rücktritt von Ihrer Standbuchung ist bis zum 21. März 2022 möglich. Nach diesem Termin wird die Gebühr in voller Höhe fällig.
- Nähere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).

## Ihre Ansprechpartnerin

Mit Fragen und Wünschen wenden Sie sich gerne an:

**Svenja Linzmaier**

E-Mail: [svenja.linzmaier@dsag.de](mailto:svenja.linzmaier@dsag.de)

Telefon: +49 6227 35809-23



# Aussteller-Buchungsformular DSAG-Globalization-Symposium 2022



Bitte füllen Sie das Formular aus und schicken es bis spätestens 01. Februar 2022 per E-Mail an Svenja Linzmaier ([svenja.linzmaier@dsag.de](mailto:svenja.linzmaier@dsag.de)).

## Wir buchen im Rahmen des DSAG-Globalization-Symposium 2022 verbindlich:

- Stand in der Ausstellung € 3.000,- zzgl. MwSt.\*
- Marketing-Aktion „Platzierung auf DSAG-Social-Media-Kanälen“ € 900,- zzgl. MwSt.\*
- Marketing-Aktion „Platzierung im DSAG-Newsletter“ € 1.900,- zzgl. MwSt.\*
- Marketing-Aktion „Get Together“ € 2.900,- zzgl. MwSt.\*

**blaupause**-Buchungen nehmen Sie bitte separat per E-Mail an [martina.hornig@dsag.de](mailto:martina.hornig@dsag.de) vor (siehe Seite 7).

Ein kostenloser Rücktritt von Ihrer Standbuchung ist bis zum 21. März 2022 möglich. Nach diesem Termin wird die Gebühr in voller Höhe fällig.

Es gelten die AGB der DSAG:

<https://www.dsag.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-fuer-aussteller>

**Kontaktdaten:** (Sollte die Rechnungsadresse von u.g. Adresse abweichen, teilen Sie uns diese bitte mit.)

Firma

Bestellnummer

Vorname und Nachname (Ansprechpartner)

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

www.

Abteilung

Straße und Hausnummer / PF

PLZ und Ort

Land

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift / Firmenstempel